

## Startnotitie economische en toeristische beleidsvisie

Aan De commissieleden van de gezamenlijke commissie 31 maart 2022  
Van College van B&W  
Datum 15 maart 2022  
CC  
Betreft: Startnotitie economische en toeristische beleidsvisie Vught  
Zaaknummer Z22 - 247056  
Documentnummer INT/22 - 471358

### I. Aanleiding

#### Waarom een economische en toeristische visie?

Een sterke lokale economie is een belangrijke pijler voor Vught. Voor voldoende werkgelegenheid in onze gemeente is een sterke lokale economie noodzakelijk. Naast het creëren van banen zorgt het bedrijfsleven ook voor voorzieningen, in de vorm van winkels, horeca en recreatie, en levert het een bijdrage aan de samenleving door sponsoring en ondersteuning van sport en cultuur, evenementen en andere gemeenschapsactiviteiten. Een toekomstbestendige gemeente kent een goede balans tussen wonen, werken en recreëren.

De gemeente Vught wil de lokale economie stimuleren door kennis en kansen aan de ondernemers aan te reiken. Dit wil de gemeente doen door samen met de Vughtse ondernemers, organisaties en politiek te werken aan krachtige Vughtse economische, recreatieve en toeristische sectoren, op basis van duidelijke afspraken.

Binnen dit economisch beleid is een deel gewijd aan de recreatieve en toeristische sector. De gemeente Vught wil namelijk de mooie kanten van onze gemeente delen met bezoekers en iedereen gastvrij verwelkomen. Recreatie en toerisme dragen immers bij aan een prettige woon- en werkomgeving, aan werkgelegenheid en aan sociale samenhang.

### 2. Doelstelling economische visie

*“Een vitaal ondernemersklimaat waarmee het lokale bedrijfsleven vooruitkomt.”*

## 3. Proces

Onze aanpak om te komen tot dit economisch beleid bestaat grofweg uit drie fasen, namelijk:

### 1. Analyseren

Analyseren van cijfers uit bestaande databases, zoals CBS, KvK en Lisa en eerder uitgevoerde onderzoeken en opgestelde rapporten en beleidsdocumenten. Met deze data worden lokale, regionale en landelijke invloeden op de Vughtse economie in beeld gebracht. Daarnaast is gesproken met de ondernemerscollectieven in de gemeente Vught om een breder beeld van de Vughtse economie te krijgen met niet onderzochte of gekwantificeerde signalen. De belangrijkste gegevens zijn opgenomen in bijlage 1.

### 2. Visie vormen

Op basis van de analyses kan de gemeenteraad haar kaderstellende rol uitvoeren. Wat acht de gemeenteraad als gewenste situatie voor de Vughtse economie?

### 3. Doelen stellen

In samenwerking met de ondernemers(verenigingen) worden de doelen opgesteld voor het economisch beleid. Vervolgens stellen we een vierjarig economisch actieplan op om tot die gewenste situatie te komen. De uitvoering van dit actieplan zal ook plaatsvinden in samenwerking met de Vughtse ondernemers en organisaties.

Deze beleidsontwikkeling loopt als volgt door 2022 heen:

Wat	Wie	Wanneer
<b>Gesprekken (vrijtijds)ondernemers en ondernemerscollectieven</b>	College & ondernemers(collectieven)	Januari en februari
<b>Startnotitie behandelen</b>	Commissie Ruimte	Commissievergadering maart
<b>Participatiebijeenkomst uitgangspunten visie</b>	College & ondernemers(collectieven)	Q2 2022
<b>Economische beleidsvisie behandelen</b>	Gemeenteraad	Q3 2022
<b>Participatieronde uitvoeringsprogramma</b>	College, inwoners & ondernemers(collectieven)	Q3 2022
<b>Uitvoeringsprogramma vaststellen</b>	Gemeenteraad	Q4 2022

Uit deze beleidsontwikkeling volgen twee sporen. Het uitvoeringsprogramma van de economische beleidsvisie is de praktische uitvoer om de doelstellingen te behalen in de aankomende vier jaar. Daarnaast worden gerelateerde beleidsdocumenten vormgegeven zoals bijvoorbeeld het arbeidsmigrantenbeleid en de aanpak toekomstbestendigheid bedrijventerreinen.

## **Samenhang**

Dit economisch beleid gaat een sterke samenhang hebben met reeds vastgesteld beleid. Denk hierbij onder andere aan beleidsterreinen verkeer, energie en klimaat en plannen als Centrumplan Oost in Vught. Allemaal met beleidsdocumenten en programma's aangrenzend aan het economisch beleid. Bijlage 2 geeft schematisch de aangrenzende visie-, programma- en beleidsdocumenten weer binnen de gemeente Vught. In deze beleidsvisie wordt niet ingegaan op beleidsstukken die een eigenstandig proces gaan doorlopen. In die processen worden natuurlijk wel de economische, recreatieve en toeristische uitgangspunten meegenomen. Deze beleidsstukken staan opgesomd in bijlage 4.

## **Participatie**

Om een goed beeld van de Vughtse economie, recreatie en toerisme zijn ondernemers en collectieven om de uitdagingen en hun toekomstvisies op te halen voor deze startnotitie. In bijlage 3 staat de gesprekslijst opgenomen. Ook voor de overige stappen in deze visieontwikkeling zijn er participatiemomenten ingericht met de ondernemers, inwoners, de Toeristische Informatiepunten (TIPs), andere toeristische organisaties en collectieven zoals OKV, ZLTO, Centrummanagement Vught, KHN en OVH.

Er worden twee participatieronden ingericht. Ten eerste wordt er bij de inwoners, ondernemers(collectieven) en organisaties input opgehaald voor de beleidsvisie. Voor de participatieronden nodigen wij ondernemers, inwoners en organisaties uit om hun input te geven tijdens een inloopavond en via het digitale participatieplatform [wijnvught.nl](http://wijnvught.nl). Vervolgens wordt deze beleidsvisie vastgesteld.

In de tweede participatieronde stellen wij ondernemers, organisaties en inwoners in de gelegenheid hun mening te geven over het uitvoeringsprogramma. Op basis van deze input wordt het uitvoeringsprogramma vormgegeven en acties geprioriteerd. Vervolgens wordt het uitvoeringsprogramma voor besluitvorming gereed gemaakt.

De participatieronden worden via onze communicatiekanalen en de ondernemerscollectieven aangekondigd.

## 4. Aandachtsgebieden

Dit hoofdstuk gaat in op de aandachtsgebieden van deze beleidsvisie. Uit de analyse en gesprekken met ondernemers zijn de uitdagingen per aandachtsgebied gedestilleerd. De relevante ontwikkelingen zijn benoemd om aan te geven waar de visie op gericht wordt van dit economisch gebied. De relevante data is verzameld in bijlage 1.

### 4a. Levendig Buitengebied

In de gemeente Vught bevindt zich 2035 hectare aan landbouwgrond. Dit is dus een bepalend beeld in onze gemeente dat mensen dagelijks zien en beleven als ze erdoorheen lopen, fietsen en rijden. Met 88 agrarische ondernemingen heeft Vught een levendig buitengebied. Hoe behouden we dit?

#### Uitdagingen en ontwikkelingen

##### Terugloop agrarische bedrijven

Wageningen Environmental Research stelde in 2019 vast dat tussen 2017 en 2030 in de provincie Noord-Brabant 3100 agrarische locaties vrijkomen. Het is een landelijke trend dat steeds meer agrariërs hun bedrijfsvoering stoppen door de aangescherpte wetgeving en internationale concurrentie.

##### Natuurlijk gegroeide transportintensieve bedrijven

Een aantal transportintensieve bedrijven zijn in het buitengebied van onze gemeente gevestigd. Deze ondernemers zijn groter geworden in de tijd en hebben inmiddels uitdagingen in hun bedrijfsvoering op de locatie waar zij gevestigd zijn. Dit varieert van uitbreidingsvraagstukken tot verkeersafwikkeling. De gemeenschappelijke deler is dat deze bedrijven en de kernen onder andere omstandigheden beter renderen.

##### Groei RNOB Agrifood

“Noordoost-Brabant ontwikkelt als topregio in agrifood de voedselketens van morgen.” staat in het Provinciaal beleidskader Economie 2030. De gemeente sluit haar agrariërs hier op aan om toekomstbestendig te worden. Door bijvoorbeeld landbouwinnovaties zoals GPS-systemen, drones en sensoren via RNOB Agrifood te faciliteren kunnen kwaliteitsproducten tegen lagere kosten geleverd worden.

##### Toenemende Europese en nationale wet- en regelgeving

Dit betekent een grote lastenverzwaring in de agrarische sector. Dit zorgt voor een verdere afname in ondernemingen in de agrarische sector. De terugloop van agrarische ondernemers was tot 2021 beperkt in de gemeente Vught. Toch is de schatting van de provincie Noord-Brabant dat provinciebreed van 2017 tot 2030 3.100 agrarische locaties zullen sluiten.

## **Wat vinden de ondernemers?**

De lokale ondernemers van de transportintensieve bedrijven in het buitengebied hebben veelal medewerkers uit de gemeente en regio in dienst. Deze ondernemers werken gezamenlijk hard om uitdagingen te bestrijden die met hun groei gepaard gaan. Zij zien kansen in verplaatsing naar een locatie waar uitbreiding mogelijk is en hun bedrijfsvoering makkelijker is dan op de huidige locatie. Met de ZLTO wordt ook op korte termijn voor deze beleidsvisie ontwikkeling gesproken.

## **Uitwerkrichting**

De gemeente kan de ondernemers in het buitengebied helpen om toekomstbestendig te worden. Om de juiste hulp te kunnen bieden moet inzichtelijk worden gemaakt welke uitdagingen de agrariërs tegemoet zien en welke ruimtebehoefte er leeft onder de transportintensieve bedrijven. Als deze transportintensieve bedrijven uit willen gaan kijken naar andere locaties in de regio, willen we hen ondersteunen in de zoektocht naar geschikte locaties en bij overleg hierover met andere gemeenten.

## **4b. Bruisende bedrijventerreinen**

Met 23 hectare aan bedrijventerreinen in Vught, verdeeld over 7 bedrijventerreinen gebeurt er veel in onze gemeente. Bedrijventerreinen zijn cruciaal voor de lokale economie. Landelijk is circa 30% van de banen en bedrijven gevestigd in deze gebieden en er is een relatieve oververtegenwoordiging van meer kwetsbare banen voor lager opgeleiden. Hoe houden we de bedrijventerreinen bruisend met de huidige en toekomstige ruimtebehoefte van bedrijven en inwoners?

### **Uitdagingen en ontwikkelingen**

#### Ruimtebehoefte

Via onze bedrijfscontactfunctionaris en de bedrijfscollectieven vernemen wij dat er een significante uitbreidingsvraag bestaat bij de Vughste ondernemingen. Met een structurele leegstand van 0% in onze gemeente is er onvoldoende aanbod en vertrekken ondernemingen en dus ook banen naar andere gemeenten. Enerzijds is er de ruimtebehoefte voor bedrijven, anderzijds de wens om van bedrijfswoningen op de bedrijventerreinen reguliere woning te maken.

#### Toekomstbestendig maken van bedrijventerreinen

Bedrijventerreinen worden ontwikkeld en er komt bedrijvigheid. Na een aantal jaar zijn ook de bedrijventerreinen onderhevig aan de uitdagingen van het gebied en de tijd. Verduurzaming, voortbestaan van bedrijfswoningen, ruimtevraag en aanbod, hybride woon-werk locaties en bereikbaarheid zijn ontwikkelingen die ook bij onze bedrijventerreinen tegen het licht gehouden moeten worden.

#### Prognose bedrijventerreinen

De Stec groep gaat in 2022 een analyse maken en een prognose voor 2035 opstellen over de bedrijventerreinen in de regio voor de provincie Noord-Brabant.

#### Kantoorruimte

De trend dat er steeds minder behoefte is aan kantoorruimte geldt ook voor Vught. Kantoorlocaties trekken steeds meer naar centrale locaties zoals steden. De grote ruimtevraag voor wonen concurreert op de grensgebieden, en zelfs al op bedrijventerreinen, met de behoefteafname van kantoorruimte en bedrijfswoningen.

#### Doelstelling RNOB: Verduurzamen van bedrijventerreinen

De RNOB stelt in 2022 een ambitieniveau vast voor de verduurzaming van de bedrijventerreinen in de regio. Dit doen ze om een bijdrage te leveren aan de regionale energietransitie en de klimaatdoelstellingen. Dit gaat invloed hebben op de bedrijventerreinen van Vught.

## **Wat vinden de ondernemers?**

Het gros van de ondernemers op de bedrijvenlocaties zijn lokale ondernemers met grotendeels lokale en regionale medewerkers, specialisten daarbuiten gelaten. De bedrijvenlocaties sluiten niet goed aan bij de ruimtebehoefte die er is. Deze ondernemers willen graag wel lokaal gevestigd blijven. Daarnaast vinden de ondernemers het belangrijk om goed geïnformeerd te zijn over de ontwikkelingen rondom de bedrijvenlocaties zoals de N65 en het spoor.

## **Uitwerkrichting**

Het is belangrijk dat ondernemers op de bestaande bedrijventerreinen binnen het bestemmingsplan kunnen blijven ondernemen. Enerzijds is er de wens tot uitbreiding, anderzijds de wens van bedrijfswoningen reguliere woning te maken. Hier zijn botsende belangen en is het zaak om een visie te vormen over de handelswijze bestaande bedrijventerreinen.

Aansluitend op de prognose bedrijventerreinen wil het college de ruimtevraag van kantoren en bedrijvenlocaties laten onderzoeken, zodat er een gedegen aanpak opgesteld kan worden of hier lokaal of regionaal oplossingen voor gezocht gaan worden.

Gezien de leeftijd van de huidige bedrijventerreinen is het van belang dat ook deze geanalyseerd worden op hun toekomstbestendigheid.

## 4c. Dynamische winkelgebieden

In onze gemeente zijn er 3 centrale winkelgebieden met nog detailhandel verder verspreid in de woongebieden en kernen. Hoe houden we de leegstand in de centra laag en de aantrekkelijkheid hoog?

### Uitdagingen en ontwikkelingen

#### Winkelleegstand

In 2030 gaat 10 tot 20% minder retailmeters nodig zijn volgens de analyse van de detailhandelsvisie 2022. Nu is de winkelleegstand nog beperkt in Vught. Zowel het aantal winkelmeters als het aantal winkels blijft vooralsnog vrijwel gelijk. Leegstand is een glijdende schaal waar voor opgepast moet worden.

#### Gemêleerde winkelgebieden

De samenstelling van een winkelgebied heeft invloed op de aantrekkelijkheid ervan. Gezien de lokale aantrekkingskracht van de winkelgebieden in onze gemeente is het van belang dat de winkelgebieden ook als “centrumgebieden” aanvoelen waar inwoners voor veel van hun reguliere aankopen en bestedingen naartoe kunnen. Sociale, recreatieve en gezondheidslocaties zijn andere publiekstrekkingen die steeds belangrijker worden voor centra volgens de Stec groep.

#### Bereikbaarheid

Gezien het verzorgingsgebied van de winkelgebieden in onze gemeente is het van belang dat inwoners de winkelgebieden de winkels goed kunnen blijven bereiken. Ook de bereikbaarheid voor de leveranciers is onderwerp waar over nagedacht moet worden voor de winkelgebieden.

#### Groei online zet door

In 2020 groeide landelijk het aantal webshops met 28 procent en sloot 1 procent van de fysieke winkels. Bij een groei van het aantal webshops met 10 procent dit jaar en opnieuw een sluiting van 1 procent van de fysieke winkels komt het aantal webshops begin 2022 uit op 70.000, tegen 65.500 fysieke winkels.<sup>1</sup>

### Wat vinden de ondernemers?

De winkelgebieden moeten goed gevuld blijven. Kwaliteit en aantrekkingskracht is daarbij belangrijk. Hierbij zal gekeken moeten worden naar de klantbeleving van de winkelgebieden. Ook moeten we gezamenlijk gaan werken om meer inwoners naar de lokale winkelgebieden te trekken in plaats van dat zij naar winkelgebieden in omliggende steden of dorpen gaan. Daarnaast is het belangrijk dat er een eerlijke concurrentie is tussen de winkeliers en de standplaatshouders.

---

<sup>1</sup> <https://www.businessinsider.nl/groei-verkoop-webwinkels-2021-multichannel/>



## **Uitwerkriching**

Winkelgebieden zijn van groot belang voor de leefbaarheid van de gemeente Vught. Het college vindt het van belang dat de bestaande winkelstructuren blijven bestaan. Om de winkelgebieden goed gevuld te houden is het van belang dat (nieuwe) winkels zich in deze gebieden vestigen. Het is belangrijk om de winkelleegstand te monitoren.

Een goede bereikbaarheid van de winkelcentra van Helvoirt en Vught is erg belangrijk. Dit geldt niet alleen voor de consumenten, maar ook voor de leveranciers en bezorgdiensten. Hier moeten voldoende en passende faciliteiten voor komen, rekening houdend met de bezoekersbeleving van deze centra.

## **4d. Kwalitatieve recreatie & toerisme**

Vught heeft een uitgebreid aanbod voor recreatie en toerisme en aan natuur en (cultuur)historie. Hoe trekken we doelgroepen aan en waarmee breiden we het aanbod uit, zodat Vught kwaliteit blijft leveren?

### **Uitdagingen en ontwikkelingen**

#### Ontwikkeling routes

De verhalen van Vught en de regio zijn goed te ervaren in het erfgoed, de musea en de natuur in onze gemeente. De wandel-, fiets- en ruiter routenetwerken kunnen in onze gemeente verder verbeterd en uitgebreid worden om langs deze hoogtepunten te gaan.

#### Mensen met meerdaags verblijf in Den Bosch naar Vught trekken

Een deel van de doelgroep die voor Den Bosch kiest als bestemming komt overeen met die van Vught. Het is daarom relevant voor Vught om de meerdaagse bezoeker van Den Bosch te laten zien wat er allemaal in Vught te doen is.

#### Samenwerkingen toeristische organisaties

Om toeristen en recreanten de beste ervaring te geven is het goed om het aanbod van de Toeristische Informatiepunten (TIPs), musea, overnachtingslocaties, horeca, winkels en routeontwikkelaars aan elkaar te verbinden.

### **Wat vinden de ondernemers?**

De recreatieve ondernemers in Vught willen het gebied aantrekkelijker maken voor bezoekers. Voldoende faciliteiten, activiteiten en bezienswaardigheden met Vughtse allure (kwaliteit boven kwantiteit) aanvullend op het huidige aanbod dragen hier aan bij.

### **Uitwerkrichting**

De gemeente Vught wil een sterk vervolg geven aan de beleidsnota “*Dit is Vught! Schatten verbinden en gastvrij verleiden*” uit 2016. Het college wil daarvoor het aanbod aan dagrecreatie voorzieningen in de gemeente aan laten sluiten bij de vraag van de consument. Wij streven naar een profiel van kwaliteit en kleinschaligheid voor recreatie in onze groene ruimte. De samenwerking tussen de toeristische en recreatieve ondernemers en organisaties kan de gemeente faciliteren door een platform te organiseren waar kennis maken en kennis uitwisseling centraal staan.

## 4e. Vestigingsklimaat

Het vestigingsklimaat is een belangrijke factor voor een sterke lokale economie. Een gezond vestigingsklimaat wordt onder andere gevormd door goed samenspel tussen de ondernemers, ondernemersverenigingen en de gemeente. Hoe richten we dit samenspel goed in tussen ondernemers en gemeente?

### Uitdagingen en ontwikkelingen

#### Rol gemeente

De gemeente heeft beperkte invloed op de ontwikkeling van de economie. Regionale, nationale en internationale ontwikkelingen en gebeurtenissen hebben grote invloed op de economisch welvaart in de gemeente Vught. De gemeente gebruikte voorheen voornamelijk fysieke instrumenten voor het stimuleren van het lokaal economisch klimaat. Denk hierbij aan investeringen in infrastructuur en de aanleg van nieuwe bedrijventerreinen. Hedendaags worden ook dienstverlening, kennisdeling en facilitering als instrumenten ingezet door gemeenten.

De gemeente Vught maakt ook gebruik van de regionale samenwerkingen om de economische en toeristische sectoren te versterken. Lokale en regionale ambities, maar ook uitdagingen, kunnen in deze netwerken beter aangepakt worden. Zowel de samenwerkingen Noordoost-Brabant, het Van Gogh Nationaal Park, de Zuiderwatlinie als de provinciale doelstellingen bieden kansen voor de gemeente Vught. Ook bij deze overheden moeten we de juiste instrumenten voor de juiste vraagstukken vinden.

#### Organisatiegraad ondernemers

De gemeente Vught spreekt met de ondernemersverenigingen als belangenbehartigers voor de Vughtse ondernemers. Er is een uitdaging in het bereiken van de ZZP'ers in Vught. Dit behelst een aanzienlijk deel van de banen (19% in 2020), maar deze hebben geen aanspreekpunt die belangen behartigt en informatie verspreidt.

### Wat vinden de ondernemers?

De ondernemers geven aan dat de gemeente meer mag communiceren over kansen voor subsidies en regelingen van andere overheden. Ook de communicatie naar ondernemers over lokale projecten die invloed hebben op de bedrijvigheid kan een stuk beter.

De ondernemersverenigingen zijn nu na Covid-19 ook weer aan het groeien in het ondersteunen van hun leden. Met de toevoeging van Helvoirt is ook de OVH toegevoegd en zijn zij ook hun rol in de gemeente Vught aan het onderzoeken.

### Uitwerkrichting

Het is belangrijk dat de gemeente Vught de juiste instrumenten voor de juiste vraagstukken in gaat zetten. De gemeente Vught moet goed in contact staan met de Vughtse ondernemers. De ondernemers kunnen makkelijk hun weg vinden naar het juiste loket bij de gemeente via de bedrijfscontactfunctionaris.

Het college wil ook met ZZP'ers, de zorgorganisaties en ondernemers van het Moleneindplein in contact komen over de economische uitdagingen.

Periodiek gaan economische & recreatieve platforms vanuit de gemeente georganiseerd worden met ondernemers, ondernemersverenigingen en organisaties waar kennisdeling, kennismaken en samenwerken centraal staan. Vanuit deze platforms kunnen ondernemers en gemeente kansen gaan benutten en samenwerken aan publieke opgaven zoals energietransitie en mobiliteit.

## **Vragen aan de commissie**

- Kunt u zich vinden in de voorgestelde aandachtsgebieden, de voorgestelde uitdagingen en aanpak?
- Zijn er aandachtspunten die u mee wilt geven?

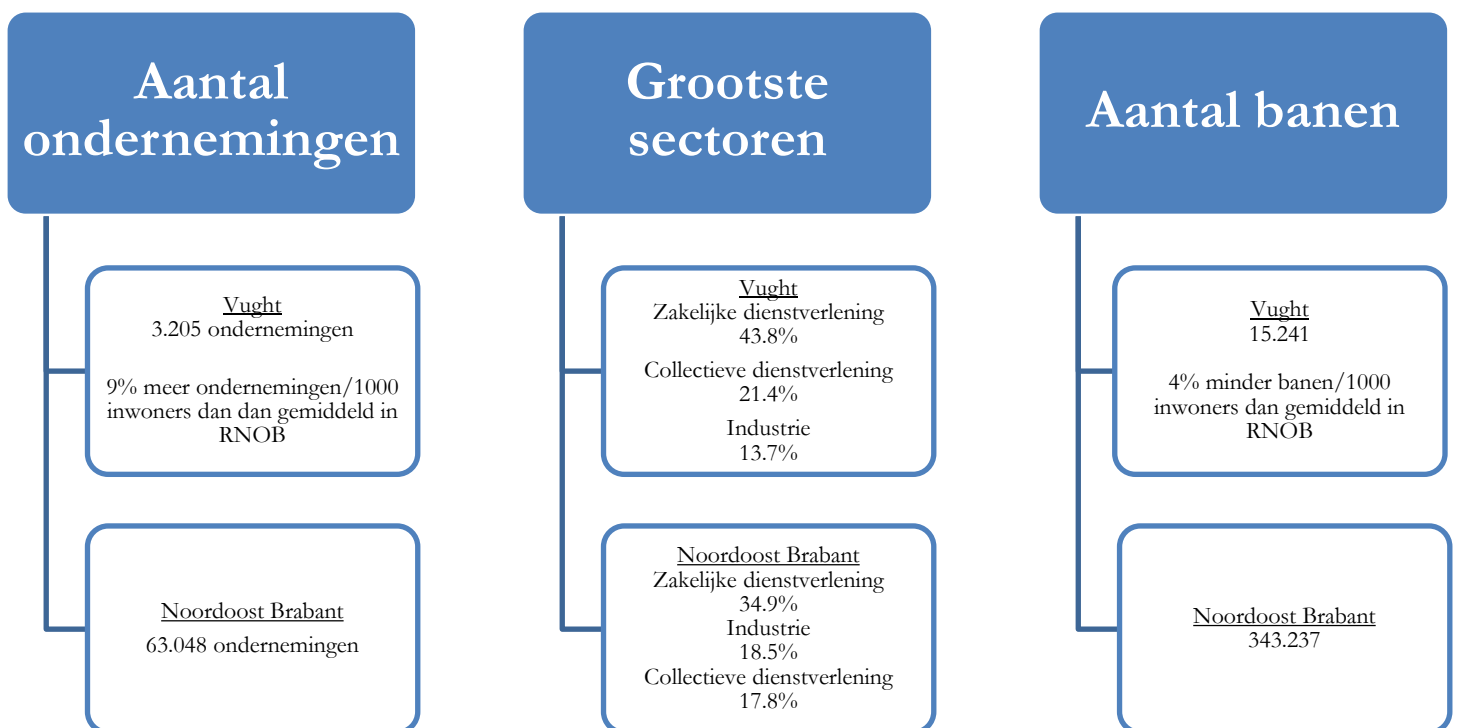
## Bijlage I: Analyse

### Hoe ziet de Vughtse economie eruit?

De samenstelling van de Vughtse economie kan op hoofdlijnen inzichtelijk gemaakt worden met gegevens uit [waarstaatjegemeente.nl](http://waarstaatjegemeente.nl) en CBS Statline.<sup>2</sup>

Daarnaast komen er in 2022 ook een aantal belangrijke onderzoeken aan die worden meegenomen in het opstellen van dit beleid en uitvoeringsprogramma:

- Prognose bedrijventerreinen en kantoren Regio Noordoost Brabant (RNOB)
- Koopstromenonderzoek provincie Brabant
- Regionale detailhandelsvisie RNOB



<sup>2</sup> Een belangrijke kanttekening bij deze beleidsvorming is dat wij niet alleen op data kunnen varen, omdat veel van de data en onderzoeken uit 2020 en daarvoor komen en Helvoirt nog niet meegenomen is. Ook kunnen we de gegevens van de gemeente Haaren niet evenredig verdelen door de verschillende samenstellingen die de kernen daarbinnen hadden. Het is daarom voor Vught belangrijk om relevante data op het gebied van economie te blijven monitoren als gemeente.

## Vughtse krachten

- Lokale ondernemers
- Grote dienstverleningssector, belangrijk zorgsector
- Hoge zelfredzaamheid van ondernemers
- Georganiseerd Centrummanagement
- Lokale werkgelegenheid in retail en horecasectoren
- Goed bereikbare winkelgebieden
- Winkels met regionale aantrekkingsfunctie in Vught en Helvoirt
- Veel historie en erfgoed aanwezig
- Uitgebreid wandel- en fietsroutenetwerk

## Vughtse uitdagingen

- Geen vestigings- en uitbreidingsruimte
- Personeelstekort
- Lage organisatiegraad ondernemers
- Inwoners winkelen niet in Vught
- Rommelige indeling kantoorlocatie Vught
- Aantrekken bezoekers voor winkelgebieden

## Buitengebied

- 87 landbouwbedrijven waarvan 55 in Helvoirt <sup>3</sup>
- 2035 hectare landbouwgrond <sup>4</sup>

## Bedrijventerreinen

- 18 hectare bedrijventerrein in Vught, 5 hectare in Helvoirt. <sup>5</sup>
- Locaties:
  - De Baarzen 1970 Vught
  - De Schakel Vught
  - Industrieweg Vught
  - Kettingweg/Laagstraat Vught
  - Ouwerkerk Vught
  - Matreco/Matador Helvoirt
  - Industrieweg Helvoirt
- 0% structurele leegstand op de bedrijventerreinen ten opzichte van 7.6% gemiddeld provincie breed. <sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/80781NED/table?dl=6326A>

<sup>4</sup> <https://opendata.cbs.nl/#/CBS/nl/dataset/80781ned/table?dl=641FA>

<sup>5</sup> 2018 rapport prognoses bedrijventerreinen en kantoren – Stec Groep

<sup>6</sup> <https://noord-brabant.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=b4b277f94edd4d9cb20d6e637a1a9344>

- 17,1% van de Vughtenaren werkt in de eigen gemeente ten opzichte van 38% landelijk. Vughtenaren werken hoofdzakelijk in de regio met een gemiddelde reisafstand van 23 km.<sup>7</sup>

## Winkelgebieden

- 3 centrale winkelgebieden:  
Centrum Vught  
Centrum Helvoirt  
Moleneindplein  
Verdere detailhandel is in woongebieden en kernen verspreid.
- Detailhandel: 331 verkooppunten <sup>8</sup>
- Leegstand: 7% in 2019 inclusief Helvoirt ten opzicht van 9% gemiddeld in de provincie Noord-Brabant. <sup>9</sup>

## Recreatie & toerisme

- 244 ondernemingen in 2020

### Routes

- 5 fietsroutes
- 16 wandelroutes

### Overnachtingslocaties

- 5 hotels
- 16 bed & breakfasts
- 6 kampeerlocaties

### Bezoekers websites bezoekvught.nl 2021

58.815 bezoekers - 172.211 paginaweergaven

### Visitbrabant.nl pagina Vught 2021

2262 paginaweergaven voor de Nederlandstalige pagina.

250 paginaweergaven voor de Engelstalige en Duitstalige pagina.

---

<sup>7</sup> <https://opendata.cbs.nl/#/CBS/nl/dataset/83628NED/table?dl=6326C>

<sup>8</sup> Kamer van Koophandel bedrijvenregister - Bedrijfsvestiging april 2021

<sup>9</sup> <https://noord-brabant.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=b4b277f94edd4d9cb20d6e637a1a9344>

## Bijlage 2: Vughts aangrenzend beleid





## **Vughtse economische en toeristische regelgeving**

- Verordening winkeltijden Vught 2021
- Verordening Toeristenbelasting 2017
- Verordening Reclameheffing Centrum Vught 2014
- Marktverordening gemeente Vught 2011
- Regeling Projectsubsidie 2017-2023 / Subsidieverordening gemeente Vught 2017
- Standplaatsenbeleid 2011

## **Bijlage 3: gesprekslijst startnotitie**

- MKB Vught
- Ondernemersvereniging Haaren
- Ondernemerskamer Vught
- Centrummanagement Vught
- Centrum Helvoirt
- Collectief transportintensieve bedrijven buitengebied
- 5 recreatieve ondernemingen/organisaties

## **Bijlage 4: Wat behandelen we niet in deze beleidsvisie**

Deze beleidsvisie is een visie op de hoofstructuren van de Vughtse economie. In deze beleidsvisie wordt niet ingegaan op de inhoud van onderstaande beleidsstukken. Simpelweg, omdat deze een eigen beleidsontwikkelingsproces krijgen. In die processen worden wel de economische, recreatieve en toeristische uitgangspunten meegenomen.

- VAB-beleid  
Dit beleid wordt zelfstandig opgesteld, verwacht in 2023.
- Arbeidsmigrantenbeleid  
Dit beleid wordt zelfstandig opgesteld, verwacht in 2022.
- Afhaalallocaties pakketdiensten en dark stores  
Over deze onderwerpen worden regionale afspraken gemaakt in de regionale detailhandelsvisie, verwacht in 2022.
- Evenementenbeleid  
Dit beleid wordt zelfstandig opgesteld, verwacht in 2023.